

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МУРМАНСКИЙ АРКТИЧЕСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

УТВЕРЖДЕНО:

Проректор МАГУ, к. физ-мат.н.

_____М.А. Князева

«____» _____2020 г.

Положение

**об организации регионального конкурса молодежных авторских проектов,
направленных на развитие внутреннего и въездного туризма,
«Добро пожаловать в Мурманскую область!»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок и условия проведения регионального конкурса молодежных авторских проектов в туриндустрии Мурманской области (далее Конкурс).

1.2. Конкурс как форма организации научно-исследовательской работы студентов и школьников направлена на выявление и поддержку молодежи, ориентированной на научно-исследовательскую деятельность в области региональной экономики и туризма, создание условий к самоактуализации и самореализации молодежи. Конкурс позволяет участникам проверить и критически оценить свои возможности, определиться в выборе дальнейших направлений своего образования, профессиональной деятельности и развития.

1.3. Организатором конкурса молодежных авторских проектов в сфере туриндустрии Мурманской области выступает ФГБОУ ВО «Мурманский арктический государственный университет» кафедра сервиса и туризма Института креативных индустрий и предпринимательства МАГУ.

1.4. Конкурс молодежных проектов проводится в период с 3 марта по 30 мая 2020 г.

1.5. В Конкурсе возможно индивидуальное участие или команды, состоящей из до 3 человек. В конкурсе приняты возрастные ограничения для участников до 35 лет.

1.6. Регистрация участников осуществляется на основе конкурсной документации, которая подается в оргкомитет.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1.Цель Конкурса: привлечение внимания молодежи и общественности к проблемам развития внутреннего и въездного туризма в Мурманской области.

2.2.Задачи Конкурса:

- проектирование новых конкурентоспособных турпродуктов для содействия развития туристической Мурманской области;
- формирование имиджа Арктики и Мурманской области как перспективного региона для развития туризма;
- формирование общественного мнения о местных турпродуктах и популяризация внутреннего и въездного туризма в северных широтах и арктической зоне;
- развитие у молодежи мотивации к освоению и применению знаний;
- выявление уровня профессиональной компетентности у молодежи в сфере туризма;
- создание условий для раскрытия и совершенствования креативных способностей молодежи;
- создание условий для творческого самовыражения молодежи средствами художественного и изобразительного искусства.

3. Содержание и организация Конкурса

3.1. Конкурс организуется и проводится кафедрой сервиса и туризма ФГБОУ ВО «МАГУ» г. Мурманска в период с 3 марта по 30 мая 2020 г. К участию в Конкурсе допускается молодежь в возрасте до 35 лет. Участие возможно как индивидуальное, так и командное. Состав команды до 3 человек.

Конкурс проводится по следующим направлениям:

- конкурс туристических маршрутов;
- конкурс проектов арт-объектов для туристского маршрута;
- конкурс идеи-сценария культурного события;
- конкурс фотоматериалов;
- конкурс рисунков.

3.2. На конкурс представляются разработанные авторские маршруты, авторские проекты, имеющие инновационный характер в туристско-экскурсионной сфере, фотоматериалы и рисунки в соответствии с требованиями. К конкурсу не допускаются турпродукты, уже реализуемые туроператорами Мурманской области; фотоматериалы, отмеченные наградами в других конкурсах; рисунки, завоевавшие призовые места в других конкурсах и состязаниях.

3.3. Комплект конкурсной документации включает в себя: заявку на участие в конкурсе и конкурсный пакет. Конкурсная документация в соответствии с установленными требованиями представляется в МАГУ до **25 мая 2020 года**. Конкурсная документация по направлениям конкурса:

- Конкурс туристических маршрутов – заявка (приложение 1) и описание проекта (презентация и текст) (приложение 2). Комплект документов направляется в электронном виде на электронный адрес организатора конкурса (кафедра сервиса и туризма) belevskihtv@mail.ru с пометкой Конкурс.

- Конкурс проектов арт-объектов для туристского маршрута – заявка (приложение 1) и описание проекта (эскиз, презентация и текст) (приложение 3). Комплект документов направляется в электронном виде на электронный адрес организатора конкурса (кафедра сервиса и туризма) belevskihtv@mail.ru с пометкой Конкурс.
- Конкурс идеи-сценария культурного события, которое может стать туристской аттракцией – заявка (приложение 1) и описание проекта (презентация и текст) (приложение 4). Комплект документов направляется в электронном виде на электронный адрес организатора конкурса (кафедра сервиса и туризма) belevskihtv@mail.ru с пометкой Конкурс.
- Конкурс фотографий - заявка на участие в конкурсе (приложение 1), сопроводительное письмо по представляемой работе (приложение 5), непосредственно фотоматериалы в электронном виде. Комплект документов направляется в электронном виде на электронный адрес организатора конкурса (кафедра сервиса и туризма) belevskihtv@mail.ru с пометкой Конкурс.
- Конкурс рисунков - заявка на участие в конкурсе (приложение 1), сопроводительное письмо по представляемой работе (приложение 6), непосредственно художественная работа (фото). Комплект документов направляется в электронном виде на электронный адрес организатора конкурса (кафедра сервиса и туризма) belevskihtv@mail.ru с пометкой Конкурс.

3.4. Научные руководители творческих групп получают сертификаты Конкурса.

3.5. Общее руководство Конкурсом осуществляет оргкомитет.

3.6. Состав оргкомитета формируется из числа преподавателей МАГУ, представителей турорганizations области, представителей муниципальных и региональных властей и утверждается приказом проректора.

3.7. Оргкомитет разрабатывает:

- график подготовки и проведения мероприятий;
- программу проведения Конкурса;
- условия и критерии оценки результатов выполнения конкурсных работ.

3.8. Для оценки представленных на конкурс авторских проектов приказом проректора создается конкурсная комиссия. В состав конкурсной комиссии входят: председатель (утверждается оргкомитетом), преподаватели МАГУ. В состав комиссии могут включаться и другие участники по согласованию.

3.9. Конкурсная комиссия:

- проводит оценку представленных проектов в соответствии с утвержденными критериями;
- определяет победителя и наиболее отличившихся участников конкурса;
- проводит качественный анализ результатов Конкурса;
- дает рекомендации на поощрение участников и организаторов конкурса.

3.10. Все решения конкурсной комиссии протоколируются и подписываются председателем оргкомитета.

4. Порядок подведения итогов Конкурса

- 4.1. Авторские проекты оцениваются в баллах согласно критериям, установленным оргкомитетом. Проекту, набравшему наибольшее количество баллов, присуждается первое место. Кроме победителя определяются дополнительные номинации по решению конкурсной комиссии.
- 4.2. При определении победителя и отличившихся участников предпочтение отдается решениям и работам, в которых проявились оригинальность мышления и творческий подход к решению поставленной проблемы.
- 4.3. По результатам проведения Конкурса конкурсная комиссия принимает решение о победителе и отличившихся участниках мероприятия, разрабатывает рекомендации по совершенствованию организации и содержания Конкурса.
- 4.4. Итоги Конкурса подводятся в торжественной обстановке. Победители и призеры конкурса награждаются дипломами, грамотами, подарками или призами.

ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Форма заявки

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе молодежных авторских проектов,
направленных на развитие внутреннего и въездного туризма
в Мурманской области
«Добро пожаловать в Мурманскую область»

Организация	
Фамилия, имя, отчество участника (участников команды)	
Фамилия, имя, отчество руководителя (по желанию)	
Контактный телефон	

ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Конкурс туристических маршрутов

Конкурс предполагает представление авторского проекта и его презентацию. Авторским проектом выступает разработанный окончанный **туристический маршрут**, который может быть реализован на территории Мурманска и Мурманской области. В основу маршрута должен быть положен путь следования туристов по интересным природным, историческим, паломническим или культурным местам Мурманска и Мурманской области, обозначенный перечнем всех географических пунктов и мест, последовательно посещаемых во время путешествия, с указанием видов транспорта, используемых туристом для передвижения между пунктами остановок (пребываний) на маршруте (при необходимости), а также услуги по размещению, питанию туристов (при необходимости) и экскурсионному обслуживанию. Маркетинговое и экономическое обоснование приветствуется.

Проект включает в себя представление текста и презентацию к его защите.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 стр. Формат текста – Word 2003. Формат страницы – А4 (210х297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.

Презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки проекта:

- соответствие заявленной теме проекта;
- логика изложения материала;
- инновационный характер предложенного турпродукта;
- оригинальность туристического продукта;
- трудоемкость (вклад в получение практических результатов);
- практическая значимость;
- аналитическая обоснованность выводов;
- экономическое и маркетинговое обоснование коммерческого предложения;
- технологическое и презентационное сопровождение;
- использование фото- и видеоматериалов.

По каждому критерию максимальный балл: 10 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

Конкурс проектов арт-объектов для туристского маршрута

Конкурс предполагает **представление авторского арт-проекта** и его презентацию.

Авторским проектом выступает разработанный эскиз, прототип, концептуальное описание арт-объекта с привязкой к локальной территории, маршруту. В основу концепции арт-объекта должен быть положен образ, событие, элемент культурного кода, которые отражают особенность Кольского Заполярья, региональную идентичность, современный городской дизайн и другие формы арт-коммуникаций социальных пространств. Арт-объект должен быть привлекателен для туристской деятельности, гармонично встроен в городское и/или природное пространство, организация пространства вокруг него должно учитывать возможность его демонстрации, фотографирования.

Комплект конкурсной документации по проекту включает в себя представление эскиза, описание и презентацию к его защите.

Эскиз представляется в печатном виде, выполненном в любом программном исполнении, формат не менее А3.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 стр. Формат текста – Word 2003. Формат страницы – А4 (210х297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 10 мм. Приложения могут быть выполнены в графическом редакторе.

Презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки проекта:

- соответствие заявленной теме проекта;
- художественная ценность проекта и качество выполненного арт-проекта;
- инновационный характер предложенного продукта;
- оригинальность арт-продукта туристской тематики;
- трудоемкость (вклад в получение практических результатов);
- практическая значимость;
- аналитическая обоснованность выводов;
- экономическое и маркетинговое обоснование предложения;
- технологическое и презентационное сопровождение;
- использование иллюстративного, фото- и видеоматериалов.

По каждому критерию максимальный балл: 10 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Конкурс идеи-сценария культурного события

Конкурс предполагает представление авторского проекта и его презентацию.

Авторским проектом выступает разработанная **идея культурного события**, которое может быть реализовано на территории Мурманска и Мурманской области в качестве туристской аттракции.

В основу культурной или спортивной аттракции должна быть положена идея, способствующая организации мероприятия (фестиваля, состязания, мастер-встречи, арт-школы, этнопраздника и т.п.), которое может стать событием, привлекающим внутренних и въездных туристов.

В описании необходимо представить концепцию события с учетом культурного кода Кольского Заполярья, описать место проведения, ключевую целевую аудиторию, необходимые ресурсы для проведения, маршрут следования к месту туристского события, а также услуги по размещению, питанию туристов (при необходимости) и экскурсионному обслуживанию. Маркетинговое и экономическое обоснование приветствуется.

Проект включает в себя представление текста и презентацию к его защите.

Требования к оформлению текста проекта: объем текста – до 15 стр. Формат текста – Word 2003. Формат страницы – А4 (210х297 мм). Поля: 20 мм. Шрифт: размер (кегель) – 12 (для текста) и 14 с жирным выделением (для заголовков). Тип шрифта: Times New Roman. Межстрочный интервал: полуторный. Абзац – 10 мм. Графические объекты (таблицы, схемы, фото) выполняются вставленным объектом в Word.

Презентация к проекту до 15 слайдов. Приветствуется наличие фото- и видеоматериалов.

Критерии оценки проекта:

- соответствие заявленной теме проекта;
- логика изложения материала;
- инновационный характер предложенного турпродукта;
- оригинальность туристического продукта;
- трудоемкость (вклад в получение практических результатов);
- практическая значимость;
- аналитическая обоснованность выводов;
- экономическое и маркетинговое обоснование коммерческого предложения;
- технологическое и презентационное сопровождение;
- использование фото- и видеоматериалов.

По каждому критерию максимальный балл: 10 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 5

Конкурс фотоматериалов

На конкурс принимаются **авторские фотоматериалы** в печатном формате, имеющие практическую направленность на формирование положительного имиджа Мурманской области и Арктики, пропаганду внутреннего и въездного туризма, содержащие художественную ценность.

Требования к фотоматериалам, представляемым на Конкурс:

- соответствие теме конкурса;
- формат фотографии не менее 20*30 см;
- работа должна иметь разрешение от 600 до 800 pixels;
- от одного участника принимаются не более 5 конкурсных работ;
- фотографии не должны содержать рамок, полей и надписей;
- не допускаются к участию в конкурсе работы выражающие агрессию, пропагандирующие экстремизм, насилие, потребление наркотиков и алкогольных напитков и нарушающие действующее законодательство РФ.

Автор несет полную индивидуальную ответственность за предоставленные им фотоматериалы. Конкурсанты, уличенные в плагиате, дисквалифицируются и не допускаются к участию в конкурсе.

Представленные материалы не возвращаются.

Каждая работа должна иметь сопроводительное письмо по установленной форме.

Сопроводительное письмо к фотоматериалам (заполняется по каждой отдельно работе)

Организация	
Название работы	
Фамилия, имя, отчество участника	
Фамилия, имя, отчество руководителя (по желанию)	
Возраст	

Критерии оценки авторских фоторабот:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность исполнения;
- общее восприятие;
- художественный уровень произведения;
- оригинальность идеи;
- техника и качество исполнения.

По каждому критерию максимальный балл: 20 баллов.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

Конкурс рисунков

На конкурс принимаются **рисунки**, имеющие практическую направленность на формирование положительного имиджа Мурманской области и Арктики, содержащие художественную ценность. Выставочные работы должны выполняться в формате А3, А2. Техника исполнения работ не ограничена. Допускается групповое выполнение работы. Представленная работа должна сопровождаться информацией об авторах (сопроводительное письмо по установленной форме).

Сопроводительное письмо к рисункам (заполняется по каждой работе)

Организация	
Название работы	
Фамилия, имя, отчество участника	
Возраст	
Фамилия, имя, отчество руководителя (по желанию)	

Представленные на конкурс материалы не возвращаются.

Критерии оценки авторских рисунков:

- соответствие тематике конкурса;
- оригинальность исполнения;
- общее восприятие;
- художественный уровень произведения;
- оригинальность идеи;
- техника и качество исполнения.

По каждому критерию максимальный балл: 20 баллов.